

Meziroční inflace v září nulová Indexy spotřebitelských cen – informace za září 2009

Celková hladina spotřebitelských cen klesla v září proti srpnu o 0,4 %. Tento pokles způsobilo zejména snížení sezónních cen rekreačních pobytů v oddíle rekreace a kultura. Meziročně zůstaly spotřebitelské ceny na úrovni stejného měsíce minulého roku (meziroční index 100,0 %), což je hodnota zjištěná naposledy v září 2003.

* * *

Meziměsíční pokles spotřebitelských cen o 0,4 % ovlivnilo především snížení cen v oddíle rekreace a kultura v důsledku poklesu posezónních cen dovolených s komplexními službami o 15,1 %. Pokračoval, i když mírnějším tempem, pokles cen v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje. Nižší byly zejména ceny chleba o 3,6 %, sýrů o 1,4 %, jedlých olejů o 2,2 %, jablek o 4,3 %, ostatní zeleniny o 9,9 %. V oddíle doprava po sedm měsíců trvajícím růstu klesly ceny pohonných hmot o 1,6 %. V oddíle ostatní zboží a služby se snížily ceny kosmetického zboží o 1,6 %.

Opačný vliv na vývoj cenové hladiny mělo zvýšení cen oděvů o 1,4 % a obuvi o 2,4 % v důsledku vyšších cen nových sezónních modelů. V souvislosti se zahájením nového školního roku vzrostly poplatky v mateřských školách o 5,6 %, soukromých základních školách o 1,3 %, soukromých středních školách o 1,7 %, ve školních družinách o 4,0 % a za výuku cizích jazyků o 1,4 %. V oddíle stravování a ubytování vzrostly ceny ve školních jídelnách o 0,7 %. Ceny za ubytování na vysokoškolských kolejích byly vyšší o 3,6 % a v internátech o 2,2 %.

Ceny zboží úhrnem klesly o 0,1 % a ceny služeb o 0,8 %.

V meziročním srovnání zaznamenala hladina spotřebitelských cen nulový růst (v srpnu růst o 0,2 %), což je hodnota zjištěná naposledy v září 2003. Tento vývoj ovlivnily zejména ceny v oddíle alkoholické nápoje a tabák, kde došlo ke zmírnění meziročního růstu cen tabákových výrobků na 5,0 % (z 9,3 % v srpnu) vlivem zvýšení cen cigaret v loňském září. Zmírnění cenového růstu nastalo i v oddíle vzdělávání v důsledku nižšího meziměsíčního zvýšení cen v letošním září než v září 2008.

Největší vliv na růst cenové hladiny měly ceny v oddíle bydlení, kde vzrostly ceny elektřiny o 11,6 %, tepla a teplé vody o 7,4 %, vodného o 9,2 % a stočného o 9,0 %. Čisté nájemné vzrostlo o 19,6 %, v tom v bytech s regulovaným nájemným o 27,5 % a v bytech s tržním nájemným o 5,0 %. V oddíle stravování a ubytování vzrostly ceny stravovacích i ubytovacích služeb shodně o 1,6 %.

Naopak snižování cenové hladiny nejvíce ovlivnily ceny v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje, které byly již desátý měsíc meziročně nižší. Ceny chleba klesly o 20,2 %, běžného pečiva o 35,2 %, mouky o 29,9 %, mléka o 18,0 %, sýrů o 9,3 %, másla o 11,6 %, jedlých olejů o 12,0 %, ovoce o 9,5 %, zeleniny vč. brambor o 6,7 %. Pokles cen v oddíle doprava ovlivnily nižší ceny pohonných hmot o 10,6 % a osobních automobilů o 9,3 %. V odívání se snížily ceny oděvů o 4,3 % a obuvi o 2,3 %. V oddíle rekreace a kultura pokračoval pokles cen audiovizuálních a fotografických zařízení a zařízení

pro zpracování dat (v září o 10,5 %). Ceny mobilních telefonů klesly o 14,8 % a ceny telefonických a telefaxových služeb o 4,5 % vlivem slev mobilních operátorů.

Ceny zboží úhrnem klesly o 1,6 %, ceny služeb byly vyšší o 2,8 %. Úhrnný index spotřebitelských cen bez započtení hypotetického nájemného byl meziročně 99,8 %.

Míra inflace vyjádřená přírůstkem **průměrného indexu spotřebitelských cen za posledních 12 měsíců** proti průměru předchozích 12 měsíců byla v září 2,1 %, což je o 0,5 procentního bodu méně než v srpnu 2009.

Meziroční přírůstek průměrného **harmonizovaného indexu spotřebitelských cen (HICP) 27 členských zemí EU** byl podle předběžných údajů Eurostatu **v srpnu** 0,6 %, což je o 0,4 procentního bodu více než v červenci. Nejvíce vzrostly ceny v Maďarsku (o 5,0 %) a Rumunsku (o 4,9 %). Počet zemí EU, u kterých nastal meziroční cenový pokles, se snížil ze čtrnácti v červenci na deset v srpnu. Nejvíce klesly ceny v Irsku (o 2,4 %). V Německu činil pokles HICP -0,1 %. Na Slovensku zpomalil růst cen na 0,5 % (z 0,6 % v červenci). Podle předběžných výpočtů klesl **v září v ČR HICP meziměsíčně** o 0,4 %, **meziročně** o 0,3 % (v srpnu změna 0,0 %). Bleskový odhad meziroční změny HICP **pro eurozónu za září 2009** je -0,3 %, jak uvedl Eurostat. (Více informací na internetových stránkách Eurostatu: [HICP](#)).

Spotřebitelské ceny v září 2009 u **domácností důchodců** klesly ve srovnání s předcházejícím měsícem o 0,3 %. Byl zaznamenán pokles indexu spotřebitelských cen v oddíle rekreace a kultura o 3,0 %. Pokles byl způsoben zejména nižšími cenami rekreace zahraniční a tuzemské. Rovněž došlo k poklesu cenového indexu v oddíle doprava (o 0,7 %) a to zejména snížením cen pohonných hmot a jízdních kol. V oddíle potraviny a nealkoholické nápoje se snížila úroveň spotřebitelských cen o 0,5 %. Důvodem byl zejména pokles cen chleba, vajec a vaječných výrobků a jedlých olejů. Na druhé straně se projevil růst indexu spotřebitelských cen v oddíle odívání a obuv u domácností důchodců o 1,4 % hlavně v důsledku zvýšení cen obuvi a konfekce.

V hlavním městě Praze se snížil úhrnný index spotřebitelských cen (životních nákladů) ve srovnání s minulým měsícem o 0,4 % (v celé ČR také o 0,4 %). Na tento vývoj působil pokles indexu spotřebitelských cen v oddíle rekreace a kultura o 4,4 % (v ČR o 3,9 %). Jednalo se zejména o důsledek poklesu cen rekreací zahraničních a tuzemských a také televizních přijímačů a videorekordérů. Dále byl v Praze zaznamenán pokles cenové hladiny v oddíle doprava o 0,7 % (v ČR rovněž o 0,7 %) a to zejména snížením cen pohonných hmot a jízdních kol. Rovněž bylo v Praze zjištěno snížení indexu spotřebitelských cen v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje o 0,3 % (v ČR o 0,4 %), vlivem poklesu cen zejména chleba, vajec a vaječných výrobků, rýže a jedlých olejů. Na druhé straně byl zjištěn růst indexu spotřebitelských cen v oddíle odívání a obuv o 2,0 % (v celé ČR o 1,6 %), přičemž se zvýšily především ceny konfekce dětské a obuvi dámské a dětské.